

OGŁOSZENIE KONKURSOWE
na projekt graficzny logo Polskiego Towarzystwa
Nadciśnienia Tętniczego

I. Nazwa i adres Organizatora Konkursu:

Polskie Towarzystwo Nadciśnienia Tętniczego

ul. Banacha 1A, 02-092 Warszawa

tel. +48 22 343 4258;

e-mail: kontakt@ptnt.pl

strona internetowa: <https://nadcisnienietetnicze.pl/>

do kontaktu z Uczestnikami upoważnieni są – Aleksander Prejbisz , email: apreibisz@gmail.com,
Piotr Dobrowolski, email: pdobrowolski.poczta@gmail.com

II. Opis przedmiotu Konkursu

Przedmiotem konkursu jest stworzenie projektu graficznego logo Polskiego Towarzystwa Nadciśnienia Tętniczego („PTNT”). Wykonanie zadania konkursowego obejmuje następujące elementy:

1) Logo (przygotowanie logo wraz z księgą znaku)

- a. koncepcja logo powinna nawiązywać do identyfikacji wizualnej Polskiego Towarzystwa Nadciśnienia Tętniczego;
- b. logo zawierające sygnet i logotyp lub logo tekstowe z wyróżnikiem graficznym;
- c. specyfikacja kolorów wg standaryzacji: CMYK oraz w systemie RGB dla potrzeb publikacji internetowej;
- d. wzór występowania logo na różnych tłach (wzorzyste i jednolite, jasne i ciemne);
- e. pole podstawowe i chronione znaku;
- f. 2 wymiary skalowania i postać minimalna;
- g. ochrona znaku (wersje niedozwolone);
- h. znak graficzny powinien być nowoczesny, atrakcyjny wizualnie, oryginalny i wyróżniający się;
- i. znak musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego;
- j. znak graficzny i technologia jego wykonania powinny być uniwersalne dla dużego formatu oraz znacznych pomniejszeń.

2) Wzór prezentacji w PowerPoint

- a. przygotowanie projektu graficznego z wykorzystaniem logo.

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do rezygnacji z niektórych elementów zadania konkursowego.

Wytyczne kreatywne do stworzenia logo

Celem opracowania logo jest stworzenie znaku charakteryzującego się wysokim poziomem graficznym, wyróżniającego/identyfikującego PTNT.

Wybrany projekt logo powinien wywoływać pozytywne skojarzenia z PTNT, związane ze specyfiką działalności podmiotu.

III. Terminarz Konkursu

1. Ogłoszenie Konkursu następuje w dniu opublikowania treści Ogłoszenia Konkursowego na stronie internetowej Organizatora: <https://nadcisnienietetnicze.pl/>
2. Prace konkursowe w formie elektronicznej należy przysyłać na adres e-mail kontakt@ptnt.pl do dnia 15 kwietnia 2022 roku (z możliwością wprowadzania drobnych, niezmiennających ogólnego zamyśłu artystycznego, modyfikacji logo przedstawionego w pracy konkursowej, jeżeli Organizator Konkursu wyrazi taką potrzebę).
3. Wybór zwycięskiej pracy nastąpi do dnia 15 maja 2022 roku.
4. Organizator Konkursu dopuszcza możliwość zmiany ww. terminów. O każdej zmianie terminów Organizator poinformuje uczestników drogą elektroniczną oraz stosowną informacją na stronie internetowej

IV. Główne warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnikami konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które spełnią następujące warunki:
 - a. posiadają odpowiednią wiedzę i doświadczenie w realizacji projektów graficznych;
 - b. dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu Konkursu;
 - c. zapoznały się i akceptują treść niniejszego Ogłoszenia – przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją treści ww. dokumentów;
 - d. są podmiotami niepowiązanymi osobowo lub kapitałowo z Organizatorem Konkursu;
2. Przesłanie zgłoszenia konkursowego stanowi automatyczne zobowiązanie Uczestnika do odpłatnego przeniesienia na Organizatora Konkursu wszelkich autorskich praw majątkowych do przesłanego w zgłoszeniu projektu graficznego logo w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1062) w przypadku wygranej na warunkach wskazanych w pkt VI Ogłoszenia.
3. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie trzy prace konkursowe. Uczestnik, który złoży więcej niż trzy prace konkursowe zostanie wykluczony z Konkursu. Za złożenie pracy konkursowej uważa się również dokonanie takiej czynności wspólnie z innym Uczestnikiem Konkursu.
4. Uczestnik Konkursu przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne złożonych prac konkursowych, a w szczególności odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem przysługujących im praw autorskich.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez Uczestników Konkursu.

V. Opis sposobu przygotowania pracy konkursowej i kryteria oceny:

1. Praca konkursowa powinna zawierać:
 - i. projekt elementu identyfikacji wizualnej w postaci logo PTNT:
 1. jeden znak graficzny (logo zawierające sygnet i logotyp lub logo tekstowe z wyróżnikiem graficznym) z opisem kolorów oraz określeniem konstrukcji i pola chronionego znaku graficznego w skali CMYK oraz opisem znaczenia znaku
 - ii. (część opisowa powinna zawierać maksymalnie 10 zdań),
 1. 2 przykładowe wizualizacje wykorzystania proponowanego znaku graficznego na stronie internetowej oraz na papierze firmowym,
 2. dla znaku graficznego należy przedstawić wersję pełnokolorową, monochromatyczną i achromatyczną, znak należy przedstawić w optymalnym rozmiarze oraz najmniejszym czytelny pomniejszeniu,
 3. znak graficzny musi być oryginalny, tzn. nie może być kopią żadnego istniejącego i chronionego prawnie znaku graficznego,
 4. projekty należy przesłać w formacie JPG,
 - iii. informacje o firmie (pełna nazwa, siedziba, numer telefonu, adres e-mail, NIP),
 - iv. łączną wartość wynagrodzenia netto i brutto za realizację pracy konkursowej,
 - v. portfolio,
 - vi. informacje na temat doświadczenia w realizacji projektów graficznych wraz z informacją o terminach realizacji usług i wartości wykonanych usług.
2. Praca konkursowa powinna zostać przesłana w terminie do dnia 15 kwietnia **2022 r., do godz. 24:00** za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@ptnt.pl
3. Prace konkursowe złożone po upływie wyznaczonego terminu nie będą rozpatrywane.
4. Uczestnicy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej.
5. W toku badań i oceny prac konkursowych Organizator może zadawać Uczestnikom pytania dotyczące przesłanych prac.
6. Zaoferowane wynagrodzenie winno uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją pracy konkursowej, w tym także koszty z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich. Maksymalny budżet Organizatora na wynagrodzenie zwycięskiego Uczestnika wynosi 5.000,00 zł netto. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń przekraczających powyższy budżet.
7. Wynagrodzenie podane w zgłoszeniu nie podlega zmianom przez cały okres trwania Konkursu.
8. Członkowie Zarządu Głównego PTNT podczas głosowania jawnego na posiedzeniu dokonają wyboru trzech najlepszych prac konkursowych. Za najlepsze prace konkursowe zostaną uznane prace niepodlegające odrzuceniu, która zdobędą najwięcej głosów członków Zarządu Głównego PTNT. Członkowie zarządu podczas wyboru zwycięskich prac będą kierować się kryteriami oceny wskazanymi w pkt V.10. Jeżeli dwie lub więcej prac konkursowych otrzyma taką samą liczbę głosów, głosowanie nad wyłonionymi pracami przeprowadzane zostanie ponownie z zachowaniem zasad wskazanych w zdaniu poprzednim.

9. Wybór zwycięskiej pracy konkursowej zostanie dokonany podczas głosowania jawnego na posiedzeniu Zarządu Głównego PTNT pomiędzy trzema najlepszymi pracami wyłonionymi zgodnie z zasadami opisanymi w punkcie V.8, według kryteriów wskazanych w punkcie V.10 poniżej.
10. Kryteria oceny:
- estetyka dostosowana do charakteru projektu (łączna ocena logo i palety barw, zgodnie z opisem w wytycznych kreatywnych);
 - kreatywność, pomysłowość, atrakcyjność i nowoczesność rozwiązań graficznych;
 - zaoferowane wynagrodzenie;
 - zgodność z charakterem działalności Organizatora Konkursu.

VI. Prawa autorskie

Ze Zwycięzcą Konkursu zostanie podpisana umowa o przeniesienie praw autorskich, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia Konkursowego. Podpisanie umowy stanowi warunek wyboru oferty i wypłaty wynagrodzenia. Na podstawie ww. umowy, Zwycięzca przeniesie na Organizatora Konkursu:

- 1) majątkowe prawa autorskie do projektów graficznych stanowiących wszystkie części zamówienia oraz do wszystkich ich części składowych bez ograniczeń co do terytorium, czasu oraz liczby egzemplarzy – w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie egzemplarzy utworu dowolnymi technikami, w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, reprograficzną, drukarską, komputerową, niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania, w tym utrwalanie na nośnikach dźwięku;
 - b) wprowadzania do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały oraz kopia takich zapisów, archiwizacja zapisów;
 - c) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie oryginału lub egzemplarzy do obrotu, najem, dzierżawa, użyczenie, wymiana z osobami trzecimi w kraju i za granicą;
 - d) nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych lub w sieciach kablowych, nadawanie internetowe, wykorzystanie na stronach internetowych Organizatora Konkursu;
 - e) równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację telewizyjną;
 - f) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także udostępnianie w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym w sieci internetowej, w innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych;

- g) wykorzystywania w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną;
 - h) wszelkie formy eksploatacji i dystrybucji, tak w formie graficznej, tekstowej, zapisu elektronicznego i komputerowego, jak i innych form, zarówno w wersji drukowanej, jak i elektronicznej lub komputerowej, udostępnianie drogą wysyłkową i internetową, wydania w prasie, w tym drukowanej i internetowej, w dowolnych portalach, serwisach, wortalach, na dowolnych stronach internetowych i intranetowych;
 - i) dowolne wykorzystywanie w przekazach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, jak również wyłączne prawo na dokonywanie przedruków w prasie, Internecie i innych mediach;
- 2) prawo do wykonywania praw zależnych, prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do całości i poszczególnych elementów projektów graficznych wszystkich części zadania konkursowego, w tym prawo do tworzenia ich opracowań, wykorzystania ich elementów i rozporządzania nimi (w szczególności w celu promocji Organizatora Konkursu) na polach eksploatacji, o których mowa w pkt 1.

VIII. Termin i warunki płatności wynagrodzenia:

1. Uczestnicy Konkursu nie otrzymują wynagrodzenia za przesłanie prac konkursowych.
2. Zwycięzcy przysługuje wynagrodzenie płatne w terminie 14 dni od dnia podpisania umowy, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia, z zastrzeżeniem pkt X.1 Regulaminu.

IX. Postanowienia końcowe:

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia Zwycięzcy.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest **Polskie Towarzystwo Nadciśnienia Tętniczego** z siedzibą w Warszawie przy ul. Banacha 1A (02-092 Warszawa), wpisane do rejestru stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000111059, REGON 011160324, zwane dalej: „**Administratorem**”.
3. Podstawę przetwarzania stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na przetwarzaniu danych na potrzeby niezbędne dla przeprowadzenia konkursu.
4. Przekazanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Odmowa udostępnienia danych osobowych będzie równoznaczna z brakiem możliwości udziału w Konkursie.
5. Wszelka korespondencja i wymiana informacji pomiędzy Organizatorem Konkursu oraz Uczestnikami prowadzona jest drogą elektroniczną.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej spośród trzech najwyższej ocenionych prac, jeżeli Zwycięzca, którego praca zostanie wybrana, nie podpisze z Organizatorem umowy, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia w

terminie do 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. W przypadku braku podpisania ww. umowy przez Zwycięzcę Konkursu, Organizator nie jest zobowiązany do jakichkolwiek płatności na rzecz pierwszego wyłonionego Zwycięzcy.

7. Uczestnicy, którzy prześlą prace zostaną zawiadomieni po zakończeniu Konkursu o jego wynikach lub o rozstrzygnięciu Konkursu bez wyłonienia Zwycięzcy. Zawiadomienie nastąpi w formie elektronicznej na adres e-mail, z którego została wysłana praca. Informacja o zakończeniu konkursu oraz o jego wynikach lub o rozstrzygnięciu Konkursu bez wyłonienia Zwycięzcy zostanie również opublikowana na stronie internetowej Organizatora: <https://nadcisnienietetnicze.pl/>.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Ogłoszeniu Konkursowym zastosowanie mają odpowiednie przepisy polskiego prawa.
9. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

X. Inne warunki:

1. Informujemy, że przesłane zgłoszenia mają na celu rozpoznanie rynku i nie mogą stanowić skutecznego roszczenia do zlecenia usługi lub zawarcia umowy. Niemniej, mogą stać się podstawą do dalszych negocjacji i/lub zlecenia stosownej usługi bądź zawarcia umowy w zakresie realizacji zlecenia. Mając na uwadze powyższe, liczymy na zainteresowanie i oczekujemy na Państwa propozycje.
2. Uczestnicy nie mogą wykorzystywać projektów zgłoszonych w ramach Konkursu do jakiegokolwiek innej działalności prowadzonej przez Uczestników.
3. W przypadku niewybrania Zwycięzcy (np. brak zgłoszeń, odrzucenie zgłoszeń) Organizator Konkursu dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury ogłoszenia konkursowego.
4. Zwycięzca zostanie odrzucony w przypadku rażącej różnicy wartości zgłoszenia w stosunku do cen rynkowych.
5. Ze względu na założenia budżetowe i ograniczenia finansowe, w przypadku, gdy kwoty przedstawione w zgłoszeniach będą wyższe od zaplanowanych w budżecie ww. projektu Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo negocjacji z Uczestnikami, którzy nie zostali wykluczeni z postępowania. Na wypadek takiej sytuacji Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo ustalenia dodatkowych kryteriów oceny.

Załączniki:

1. Wzór umowy o przeniesienie praw autorskich.